



GUIDA ALLA SPONSORIZZAZIONE VOLONTARIA

Tramite la presente Guida, scoprirete la modalità che Vi consente di sostenere l'attività del Patronato Confindustria Romania, senza alcun costo ausiliare per l'azienda, ma soltanto tramite un piccolo conto contabile che Vi permette di diminuire le imposte dovute allo stato e, allo stesso tempo, dedicare allo scopo associativo le risorse finanziarie necessarie.

- ✓ *Deducibilità fiscale*
- ✓ *Supporto alle attività associative del Patronato*

COSA SIGNIFICA?

La sponsorizzazione è regolamentata dalla Legge n. 34/1994 e rappresenta l'attività svolta tramite l'atto giuridico stipulato tra due parti, uno sponsor e l'altro beneficiario, riguardante il trasferimento di proprietà su beni materiali o mezzi finanziari, con lo scopo di sostenere l'attività senza scopo di lucro, svolta da una delle parti, denominata beneficiario della sponsorizzazione.

Legge n. 34/1994

Sponsor -> Beneficiario

VANTAGGI ☺

La Vostra azienda non ha nessuno costo aggiuntivo in quanto le somme versate come sponsorizzazioni si detraggono dall'imposta sull'utile nel limite del 5 per mille (non oltre il 20% dell'imposta sull'utile dovuta). I vantaggi sono multipli:

- Le somme di sponsorizzazione si detraggono dall'imposta sull'utile dovuta allo Stato;
- Lo sponsor beneficia della pubblicità del nome o del marchio commerciale, come previsto dall'art. 6 della Legge 32/1994: "lo sponsor può portare alla conoscenza del pubblico la sponsorizzazione tramite la promozione del suo nome, del marchio o dell'immagine".

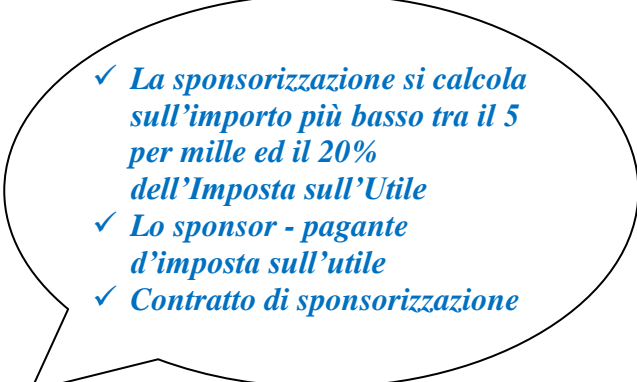
- ✓ *Nessun costo aggiuntivo*
- ✓ *Deducibilità fiscale*
- ✓ *Brand awareness*



REQUISITI

La Legge n 32/1994 consente la sponsorizzazione nei seguenti limiti:

- Il 5 per mille dal giro d' affari
- Oppure*
- Il 20% dell' imposta sull'utile dovuta allo stato

- 
- ✓ *La sponsorizzazione si calcola sull'importo più basso tra il 5 per mille ed il 20% dell'Imposta sull'Utile*
 - ✓ *Lo sponsor - pagante d'imposta sull'utile*
 - ✓ *Contratto di sponsorizzazione*

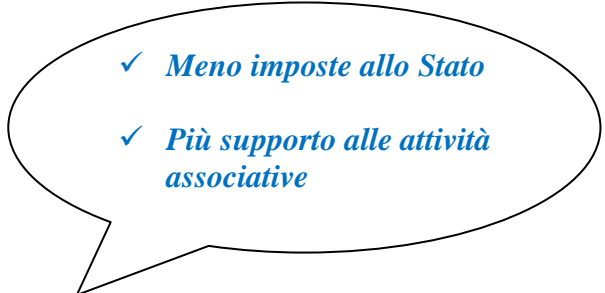
Pertanto, l'Art. 25, comma 4), lett. i) della Legge 227/2015 (Codice fiscale della Romania) prevede che la sponsorizzazione deve riferirsi all'importo più basso tra le due soglie: il 5 per mille oppure il 20% dell'imposta sull'utile.

Inoltre, per la sponsorizzazione è necessario che lo Sponsor sia pagante d'imposta sull'utile e per la giustificazione delle somme deve essere stipulato un contratto di sponsorizzazione ai sensi della legge vigente.

ESEMPIO DI CALCOLO PER L'ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Siamo partiti dall'esempio di una società con giro d'affari di 600.000 euro ed un utile del 10%, cioè 60.000 euro su quale dovrebbe pagare allo stato le imposte di 9.600 euro.

Abbiamo fatto i conti per adempiere alle condizioni imposte dalla legge e abbiamo scelto l'importo più basso accettato come sponsorizzazione. Alla fine la società pagherà allo stato imposte di 7.680 euro e un importo di 1.920 euro per la sponsorizzazione.

- 
- ✓ *Meno imposte allo Stato*
 - ✓ *Più supporto alle attività associative*

Esempio calcolo di sponsorizzazione :

1. Utile totale della società: 60.000 euro
2. Imposte sull'utile: $16\% * 600.000 \text{ euro} = 9.600 \text{ euro}$
3. Giro d' affari: 600.000 euro
4. 20% dalle imposte sull'utile dovute allo stato: $20\% * 9.600 \text{ euro} = 1.920 \text{ euro}$
5. 5 per mille dal giro d'affari : 3.000 euro

Sponsorizzazione consentita: l'importo più basso tra il punto 4 e il 5, rispettivamente 1.920 euro.

Imposte da pagare allo stato : $9.600 \text{ euro} - 1.920 \text{ euro} = 7.680 \text{ euro}$.